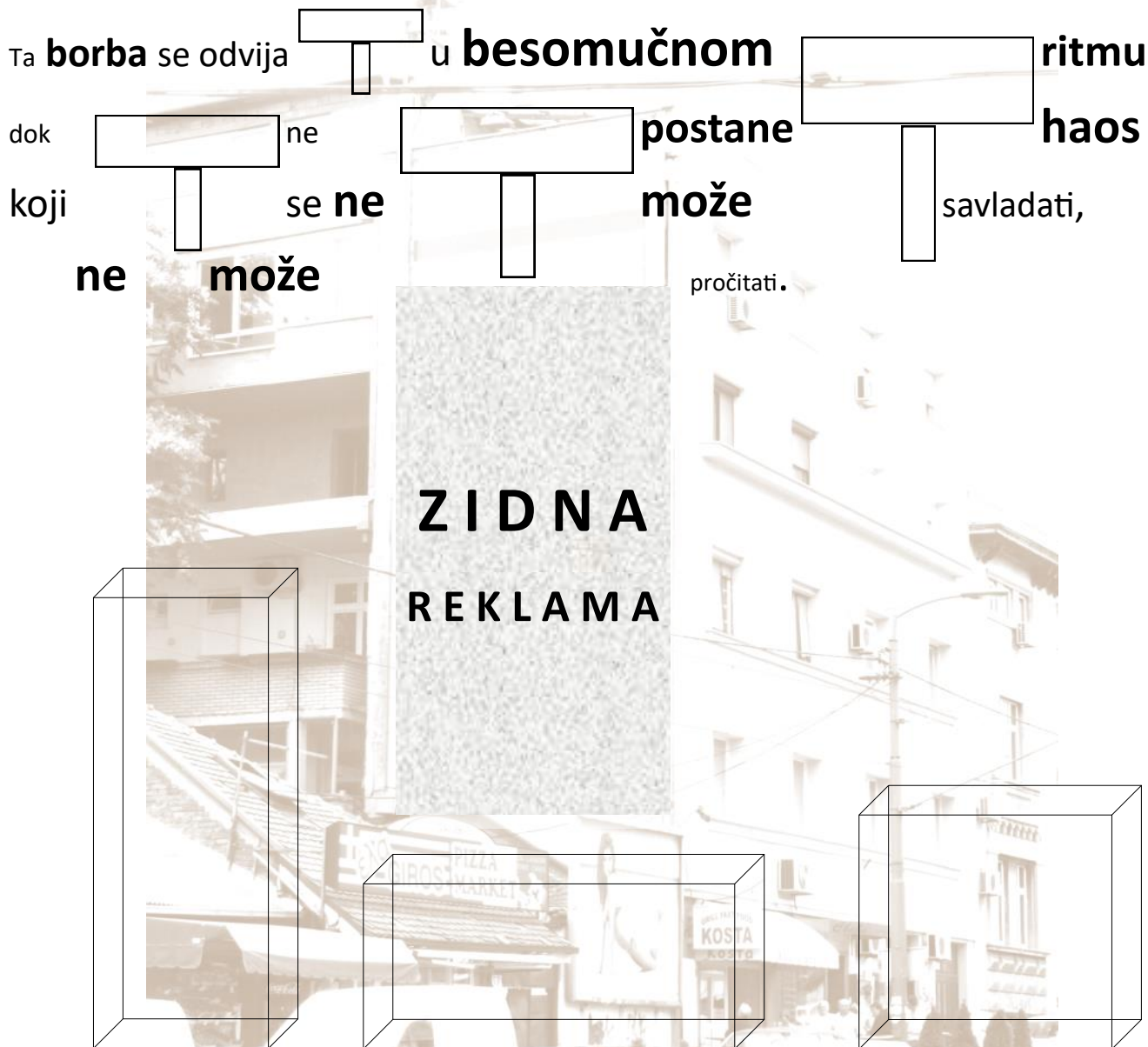


U bespoštednoj **borbi** objekata i sredstava za **oglašavanje** postavljenih na našim ulicama, trgovima, parkovima... sve je podređeno proizvodu, njegovom plasmanu i ubeđivanju potrošača da je to pravo rešenje za njegove potrebe.



... nije deo haosa koji se ne može savladati, koji se ne može pročitati.

Odvaja se, ističe se, iznad haosa je, **dominira** u prostoru, ima **veću sposobnost** da privuče **pažnju***, pa čak i da postane stožerna tačka za orijentaciju u prostoru, da postane **opštepoznato mesto**. *Vidimo se kod... ; To ti je kod...*

Pored svih ostalih **prednosti**, a upoređujući cenu oglasnog prostora po m2, zidna reklama je i **značajno JEFTINIJA !!!**

* **PAŽNJA** je usmerenost svesti na neki sadržaj. Definišemo je i kao usmerenost psihičke delatnosti na neke sadržaje uz istodobno isključivanje iz te delatnosti svih drugih sadržaja. To je prva faza u kojoj se vrši odabiranje materijala za opažanje.

OBRENOVIĆEVA br. 3



Orijentacija: od TC Forum prema Trgu Kralja Milana

PEŠAČKA ZONA

Površina: 35 m² - 3,50 x 10,00 m

Osvetljenje: Reflektorsko

ŽELITE PONUDU ? POZOVITE NAS !

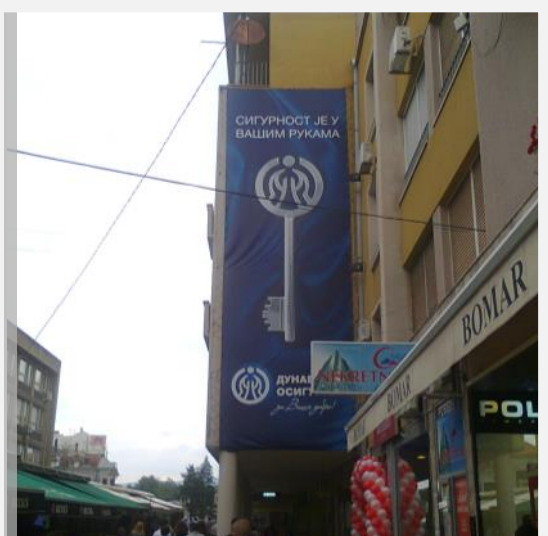
PREDNOSTI:

DOZVOLA NADLEŽNE OPŠTINE

KONKURENTNA CENA - JEFTINIJ I od bigborda, megaborda i trostranog panoa.

ODLIČNA UOČLJIVOST - adekvatan položaj u odnosu na kretanje pešaka, uočljivost sa veće udaljenosti, **JEDINA** reklama u tom delu ulice

PEŠAČKA ZONA STROGOG CENTRA



TRG KRALJA MILANA br. 8



Centralni gradski trg

Površina: cca 78 m² - 6,25 x 12,5 m

Osvetljenje: Reflektorsko

ŽELITE PONUDU ? POZOVITE NAS !

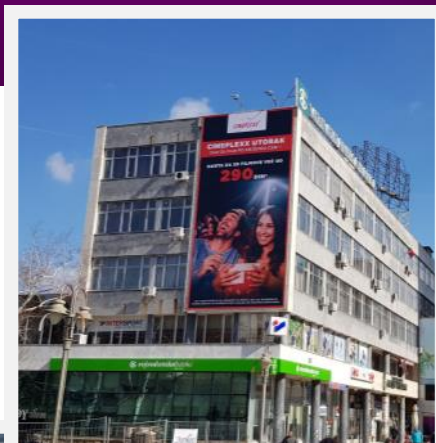
PREDNOSTI :

DOZVOLA NADLEŽNE OPŠTINE

KONKURENTNA CENA

ODLIČNA UOČLJIVOST

STROGI CENTAR GRADA



Pogled s krova

